

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ СВАДЕБНЫЙ ВЕДУЩИЙ»

ТРЕБОВАНИЯ:

- подать заявку на сайте премии;
- оплатить участие;
- представить промо-ролик для публикации на сайте Премии. Рекомендованная длина ролика – не более 3 минут.

*ВАЖНО! Если ваш ролик не содержит «нарезку» с ваших реальных мероприятий, необходимо прислать организаторам ДОПОЛНИТЕЛЬНО ваш show reel (период 01.01.2022-31.12.2022). В случае, если промо-ролик содержит кадры с видео работы ведущего, присылать show reel не обязательно.

*все ПРОМО-РОЛИКИ будут демонстрироваться на сайте премии в течение года до следующей премии.

Лидеры опроса получают дополнительные баллы при общем подведении итогов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- манера ведения;
- речь;
- стиль/образ;
- актуальность.

20 000 РУБЛЕЙ – стоимость участия в данной номинации